



## Breda Plum

Breda Plum is een initiatief van de Bredase afdeling van Koninklijke Horeca Nederland, de Bredase VVV, Retailplatform Breda en Het Stadsblad. Doel is horeca- en andere ondernemers in Breda nog eens extra te stimuleren om hun gasten en klanten in de watten te leggen. Een aantal onafhankelijke deskundigen bezoekt anoniem horeca- en andere ondernemers, waarbij ze aan de hand van diverse criteria nagaan hoe gastvrij ze zijn. Die criteria zijn onder meer de ontvangst, de uitstraling, de service, de omgang met de gasten of klanten, productkennis en het geven van toeristische informatie. Hun bevindingen worden wekelijks gepubliceerd en alle ondernemers die in Het Stadsblad besproken worden, zijn ook meteen genomineerd voor de 'Breda Plum' die aan het eind van dit jaar uitgereikt wordt aan de meest gastvrije ondernemer.



## 't Hart van Breda

tekst & foto Myranda Heres

Op een doordeweekse middag is het op het terras van 't Hart van Breda toch gezellig druk. Vooral jongeren weten de weg naar 't Hart wel te vinden. Het terras - van het etablissement dat nog niet zolang geleden een complete metamorfose onderging - wordt vandaag aan een grondige inspectie onderworpen. Samen met een deskundige van Koninklijke Horeca Nederland neem ik plaats onder de grote bomen en de wapperende oranje vlaggetjes op de Grote Markt. Vrijwel direct komt er een serveerster op ons af om onze bestelling op te nemen. We gaan voor een glas rosé, dat lekker snel en in leuke, zomerse glazen geserveerd wordt. De bediening is herkenbaar aan de poloshirts met logo en we merken dat de medewerkers een goed oog op het terras houden. Mensen worden snel benaderd en tafeltjes worden vlot afgeruimd. Op alle terrastafels staat een menukaart. 't Hart serveert diverse cocktails, hapjes bij de borrel en vanaf vijf uur worden er betaalbare warme gerechten geserveerd. Wanneer de lucht een regenbui aankondigt, verplaatsen wij ons naar de veranda waar we aan één van de hoge tafeltjes ook gezellig kunnen zitten. En nu we hier toch zo lekker hoog en droog zitten, bestellen we de nachos. Een flink bord met gesmolten kaas. Om te testen of de medewerkers van 't Hart van Breda ook op de hoogte zijn van (toeristische) attracties, stellen wij een van de jongedames de vraag of ze weet waar het Grafisch Museum te vinden is. 'Nooit van gehoord', is haar antwoord. En dat is wel een beetje jammer, aangezien deze nieuwe aanwinst in Breda toch met veel ophef en zelfs door de koningin is geopend. Over het bezichtigen van de Grote Kerk weet zij ons te vertellen dat dit op bepaalde dagen wel mogelijk is en op de vraag of er nog leuke evenementen op het programma staan, meldt zij de voetbalwedstrijden op groot scherm. Terecht, in deze EK-periode. Een laatste inspectie betreft het toilet. Goed onderhouden. Schoon, netjes en leuk aangekleed. Vooral bij de heren schijnen de inmiddels beruchte 'mondjes' hier nogal populair te zijn. Plum verdiend? Jawel! Daar zijn we het over eens.